

تاریخ آزمون: ۹۸/ / مدت امتحان: ۴۵ دقیقه نیاز به پاسخنامه دارد ○ ندارد ● شماره صندلی: 	باسمه تعالی مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۴ دبیرستان غیردولتی هدی (دوره دوم) آزمون نوبت دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷ تعداد صفحه: ۲ تعداد سؤال: ۱۵	نام و نام خانوادگی: سئوالات امتحان درس: سواد رسانه پایه: یازدهم رشته: تجربی، ریاضی، انسانی نام دبیر: خانم علوی
تاریخ تصحیح: ۹۸/ / نمره: با عدد () نمره با حروف: () امضای دبیر:		
بارم	شرح سوالات	ردیف
۲	الف) "روپرت مرداک" کیست؟ ب) چرا درج مطالب انتقادی توسط خبرگزاری ها درباره چین را متوقف کرد؟ 	۱
۱.۵	دروازه بانی خبر یعنی چه؟	۲
۱	هدف از برجسته سازی در رسانه ها چیست؟	۳
۲	بسیاری از خبرگزاری ها وشبکه های خبری خود را کاملاً بی طرف می دانند. آیا این مسئله ممکن است؟ با ذکر مثال توضیح دهید.	۴
۱.۵	مهندسی معکوس در تولید رسانه ای به چه معناست؟	۵
۱	در تولیدات رسانه ای با متن، زیرمتن و فرامتن آشنا شدیم. آیا همیشه برنامه آن طوری پیش می رود که بازی سازان رسانه ای طراحی کردند؟ توضیح دهید.	۶
۰.۵	سازندگان فیلم ها حرف های آشکار و پنهانی دارند. این پیام ها را کدام سطح مخفی می کنند؟ الف) متن ب) زیرمتن ج) فرامتن	۷
۱.۵	تفاوت مخاطب فعال و منفعل چیست؟ 	۸

۹	سه دیدگاه تاثیر رسانه بر مخاطب وجود دارد. دیدگاه سوم اعتقاد به قدرت مشروط رسانه ها دارد. توضیح دهید.	۱
۱۰	اخبار و اطلاعات زرد به چه معناست؟	۱
۱۱	مهمترین مصداق های حقوق مخاطب در برابر رسانه ها حق مخاطب مفهوم و توضیح این حق نمونه ای از نقض این حق در رسانه ها الف) حق دسترسی به اطلاعات ؟ ب) حق حفظ و احترام به حریم خصوصی ؟	۲
۱۲	فیلم تنهای رسانه ای را ببینید. این فیلم درباره سبک زندگی چه پیام هایی دارد.	۱.۵
۱۳	پیامد های پیروی از کلیشه بدن برای فرد و جامعه چه خواهد بود؟	۲
		
۱۴	فرایندی که منجر به اعتیاد رسانه ای می شود را بیان کنید.	۱.۵
سوال اختیاری		
۱۵	لطیفه ی رسانه ای دقت کردین شبای عروسی تا دهنتم پر میشه دوربین میاد روت گفتم حواست باشه !!! این لطیفه به کدام حقوق مخاطب ربط دارد؟	۱
	 لطیفه	
عزیزانم موفق باشید		